

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERPERILAKU PADA
PEMBELIAN ONLINE TIKET PESAWAT**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi (S-1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran "
Yogyakarta

Disusun Oleh :

KIN MARO

141060002

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBAGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2012**

Skripsi berjudul
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERPERILAKU PADA
PEMBELIAN ONLINE TIKET PESAWAT

Disusun Oleh :

KIN MARO
No. Mhs : 141060002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 April 2012
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji I
/Pembimbing Utama I

Penguji I

Danang Yudhiantoro, SE. M.Si.

M. Irhas Effendi, DR.

Penguji
/Pembimbing II

Penguji II

Dra. Wisnalmawati, MM

Dwi Hari Laksana, SE, MM.

Mengetahui
UPN “Veteran” Yogyakarta
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Ketua

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
NIP. 19640105 199003 1 004

...MOTTO...

“Ilmu itu di dapat dari Lidah yang gemar bertanya
dan Akal yang suka berfikir”

“Kita tidak dapat meneruskan hidup dengan baik
jika tidak dapat melupakan Kegagalan dan Sakit
Hati di masa lalu”

“Hidup adalah pilihan, jadi tentukan pilihanmu
dengan sangat Bijaksana. Bisa karena Terbiasa
jadi jangan katakan tidak kalau belum pernah
mencoba”

...PERSEMBAHAN...

*Skripsi ini kupersembahkan untuk :
Ayahanda dan ibundaku Tercinta
Yang Senantiasa Memberikan Doa,
Dukungan, pengorbanan yang telah mereka
berikan
hingga saat ini. Serta Kasih sayang dan Cinta
Yang Tiada Henti,
Untuk my Brother tercinta, terima kasih telah
memberi masukan, dorongan dan kekuatan saat
aku mulai lelah.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kuasa-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran“ Yogyakarta.

Adapun judul skripsi ini adalah ***“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT,
KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERPERILAKU
PADA PEMBELIAN ONLINE TIKET PESAWAT.”***

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik. Untuk itu atas segala dukungan, bantuan, serta bimbingan yang diberikan sampai tersusunnya skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. **Danang Yudhiantoro, SE. M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan selama pembuatan skripsi ini.
2. **Dra. Wisnalmawati, MM.**, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan selama pembuatan skripsi ini.
3. **S.T. Haryono, Drs. M.Si.**, selaku Dosen Wali yang selama ini telah membantu dalam proses menempuh kuliah di kampus Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Yogyakarta ini.
4. Terima kasih kepada kedua orang tuaku Bapak Tony Kulung dan Ibu Sungkim, yang senantiasa memberi dukungan Doa, Moril, dan Materil dari saat masih kecil hingga menyelesaikan kuliah.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, dan Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

6. Kepada adikku Yosua Da'Are Banyuke juga banyak membantu disaat proses berjalannya penulisan skripsi ini, thanks brother.
7. Untuk my girl Robertha elvi yang selalu setia menemani, memberikan dukungan dan doanya, serta pengertiannya selama ini.
8. Kepada teman-teman angkatan 2006 manajemen, dan sahabat yang telah memberikan banyak motivasi, inspirasi dan petunjuk sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan cukup baik. Ato rudi, Aming, Bembeng, Sampit, Ipul, Po2, Tedy, Akbar, Tara, Jo ambon, Rossi dan teman-teman yang tidak di sebutkan namanya, terima kasih untuk semuanya.
9. Kepada teman, saudara, dan sahabat dari kalimantan barat yang kuliah di jogja. Kontrakan "SENTEX, DP, DKD" bang Kiky ibanes, Toy, Goris, Bei binjai, Heru, Bona, Uri, Theo, Ayai, Utih, Efri, Ujang Jeffri Mere, dan khususnya kepada Ujang Tomy D'Pate yang sangat banyak membantu dalam memberikan petunjuk, motivasi dan sabar disaat mengajar thanks beratlah buat semua atas dukungan dan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangannya, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan agar di kesempatan lain dapat lebih baik.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Semoga Tuhan selalu melimpahkan rahmat-Nya dan melindungi kita semua.

Yogyakarta, April 2012

Kin Maro

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manfaat, kemudahan dan kepercayaan terhadap Niat berperilaku pada pembelian online tiket pesawat. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian tiket pesawat secara online di Yogyakarta. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebagian dari konsumen tersebut yaitu sebanyak 100 responden yang dianggap telah cukup mewakili populasi yang diteliti. Teknik penarikan sampel menggunakan metode *Accidental Sampling* yaitu pemilihan sekelompok subyek berdasarkan atas kemudahan yaitu yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif, dan Analisis Kuantitatif dengan model Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serentak persepsi manfaat, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku dalam pembelian tiket pesawat secara online. Hasil pengujian secara parsial juga menemukan bahwa persepsi manfaat, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen pada tiket pesawat terbang secara online

Kata Kunci : Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Niat berperilaku

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Online Ticketing	8
2. Gambaran tentang sistem reservasi online maskapai penerbangan	9
3. Teori Niat Berperilaku Berdasarkan Teknologi Acceptance Model	
(TAM)	12

B. Penelitian terdahulu	18
C. Kerangka Penelitian	20
D. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Sumber Data dan Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Variabel Penelitian	25
F. Uji Instrumen Penelitian	28
1. Uji Validitas	28
2. Pengujian Reliabilitas	30
G. Metode Analisis Data	31
1. Pengujian Hipotesis dengan Uji Serentak atau Uji F	31
2. Pengujian Hipotesis dengan Uji Parsial atau Uji t	32
3. Analisis Koefisien Determinasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
A. Analisis Karakteristik Responden	34
1. Jenis Kelamin Responden	34
2. Umur Responden	35
3. Tempat mengakses Internet	36
4. Pengalaman Melakukan Online Tickting	37
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	37

1. Variabel Manfaat	38
2. Variabel Kemudahan Penggunaan	39
3. Variabel Kepercayaan	40
4. Variabel Niat Berperilaku	40
C. Analisis Kuantitatif	41
D. Pengujian Hipotesis	44
1. Uji F (Uji Simultan)	44
2. Uji Koefisien Determinasi	44
3. Pengujian Hipotesis Uji t	44
E. Pembahasan dan Implikasi	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas	29
Tabel 3.2	Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	35
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tempat Mengakses Internet.....	36
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengalaman melakukan online ticketing	37
Tabel 4.5	Penilaian Variabel Manfaat	38
Tabel 4.6	Penilaian Variabel Kemudahan	39
Tabel 4.7	Penilaian Variabel Kepercayaan	40
Tabel 4.8	Penilaian Variabel Niat Berperilaku	41
Tabel 4.9	Estimasi Regresi Linier Berganda	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	20
-------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Rekapitulasi Data 30 Responden
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Rekapitulasi Data 100 Responden
- Lampiran 5. Frekuensi Tabel
- Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda